PROCESO

1. OBJETIVO		2. ALCANCE
Planificar, producir, publicar y difundir los podcasts y vodcast de CREA, garantizando coherencia narrativa, calidad técnica y alineación con los objetivos estratégicos de la organización.		Todos los proyectos de podcast y vodcast impulsados por CREA.
3. DEFINICIONES		
Podcast: programa de audio digital, en formato de serie con episodios, que se puede escuchar en línea o descargar para reproducir a demanda. Vodcast: (video on demand + podcast) es un podcast tradicional al que se le añade contenido visual, combinando audio y video para una experiencia más completa		

4. DESARROLLO

4.1 Principios orientadores / premisas

Coherencia institucional: los contenidos deben reflejar los valores, la identidad y los ejes de comunicación estratégicos del Movimiento CREA.

Narrativa auténtica: las historias deben construirse desde la escucha, la empatía y la veracidad, priorizando la voz de los protagonistas (Miembros CREA) y el sentido del propósito.

Rigor y claridad conceptual: los temas abordados deben presentar información precisa, relevante y comprensible, con respaldo técnico y foco en la generación de valor para la audiencia.

Colaboración interáreas: la planificación y producción se realizan de manera articulada entre áreas diferentes y aliados externos, promoviendo el trabajo en red y el intercambio de saberes.

Calidad técnica y estética: se garantizarán altos estándares de grabación, edición y diseño sonoro, asegurando una experiencia auditiva consistente con la identidad institucional de CREA.

Innovación y aprendizaje continuo: cada serie o temporada será una oportunidad para explorar nuevos formatos, estilos y formas de narrar, integrando aprendizajes para futuras producciones.

Uso responsable y ético de contenidos: se respetarán los derechos de autor, la confidencialidad de la información y la integridad de las personas entrevistadas.

4.2 Proceso operativo

Etapas del proceso y roles:

Pueden variar según las características y necesidades de cada proyecto de podcast. Se detallan las funciones clave que deberán ser asignadas en cada caso, definiendo responsables y participantes en el plan de trabajo específico: Etapas del proceso y roles.xlsx

Flujos de revisión y aprobación

- Definición de participantes y coordinación logística

El equipo que lidera el proyecto define a los invitados / protagonistas / testimoniales / referentes que participarán de cada episodio, establece el contacto correspondiente y coordina la logística de grabación. El Área de Comunicación acompaña el proceso, brinda sugerencias cuando resulta necesario y articula con el proveedor o estudio de grabación agendar fecha y hora de grabación.

- Desarrollo de contenido base

El área o equipo con conocimiento técnico de la temática a tratar redacta el contenido base del episodio (guión preliminar, preguntas disparadoras y respuestas clave).

- Revisión narrativa y adecuación institucional

El Área de Comunicación revisa, ajusta y le da formato narrativo al guión final, asegurando coherencia con el tono, estilo y objetivos institucionales.

- Validación estratégica del enfoque

El área o equipo con conocimiento técnico del tema revisa el enfoque general y valida la alineación con los objetivos estratégicos.

- Coordinación y grabación

El Área de Comunicación coordina la grabación con el equipo técnico, quien ejecuta la producción y comparte el material grabado.

- Edición del contenido

El equipo técnico de edición / producción realiza la edición del audio y entrega una versión preliminar.

- Revisión de calidad

El Área de Comunicación revisa la calidad narrativa y técnica, proponiendo ajustes si fuera necesario.

- Validación final con invitados

El área o equipo con conocimiento técnico del tema comparte la versión preliminar con los invitados y valida la versión definitiva del episodio.

- Publicación y difusión

El Área de Comunicación lleva adelante la publicación, lanza y difunde el contenido y piezas promocionales en los canales institucionales según el plan de comunicación.

- Seguimiento y métricas

El Área de Comunicación comparte las métricas de alcance y resultados con las áreas involucradas.

4.3 Gestión transversal

Comunicación interna

Todos los avances y entregas se registran en un drive compartido al que tendrán acceso todos los equipos involucrados.

Durante el período de emisión de la temporada, y hasta un mes posterior a la publicación del último episodio, el Área de Comunicación realizará actualizaciones semanales del estado y las métricas de desempeño de cada episodio.

Cualquier modificación del cronograma deberá notificarse con anticipación a todos los equipos involucrados.

Convenios y acuerdos

En los casos en que la producción del podcast involucre aliados externos como instituciones, medios de comunicación, sponsors u otros, se deberá formalizar la colaboración mediante un convenio o acuerdo. El Área de Desarrollo Institucional redactará el borrador del documento junto con las áreas involucradas, incorporando los aportes técnicos y de contenido necesarios; posteriormente, el área legal revisará los términos y, una vez validados, se procederá a la firma y archivo del convenio.

Este paso constituye el punto de inicio del proceso y debe realizarse antes de que el área con expertise en la temática elabore el guión preliminar.

Evaluación y mejora continua

Al finalizar cada temporada o serie, los equipos realizarán una breve reunión de retroalimentación para identificar aprendizajes, oportunidades de mejora y posibles innovaciones en formato o procesos.

5. ANEXO 1 - GESTIÓN DEL CANAL DE SPOTIFY

5.1. Propósito y alcance del canal

La cuenta de Spotify de CREA tiene como propósito incorporar al ecosistema de comunicación de CREA, un canal que permita acercar contenidos generados por CREA en formato sonoro y audiovisual, adaptados a los hábitos de consumo actuales, así como fortalecer el vínculo con las audiencias de la organización a través de propuestas cercanas y conversacionales, ampliando y diversificando los puntos de contacto de la organización para:

- Difundir la agenda estratégica de CREA de manera cercana y accesible
- Profundizar en temáticas relevantes para la comunidad agro, habilitando espacios de reflexión, aprendizaje e intercambio que requieren mayor desarrollo que otros formatos.
- Alcanzar nuevas audiencias, especialmente públicos más jóvenes y perfiles que consumen contenidos on demand.
- Fortalecer el posicionamiento institucional de CREA como referente en conocimiento, innovación y liderazgo, acompañando los procesos de transformación del sector.

Audiencias principales

- Miembros CREA
- Asesores y equipos técnicos
- Comunidad agro en general
- Jóvenes vinculados al agro (jóvenes CREA, estudiantes, nuevos profesionales)
- Líderes y referentes del sector

Tipos de contenidos sugeridos

- Podcast institucional
- Entrevistas a referentes del movimiento y del sector
- Charlas y conversaciones temáticas
- Contenidos educativos y de divulgación

5.2. Gestión de propuestas de contenidos para el canal de Spotify de CREA

Las solicitudes para la producción de contenidos se gestionarán de acuerdo con el siguiente protocolo.

5.2.1 Evaluación de la solicitud

Cada propuesta será evaluada por el Equipo de Dirección Organizacional (EDO) que será responsable de definir la prioridad, el encuadre comunicacional y el momento de publicación, considerando:

- La alineación con los objetivos del canal de Spotify y la estrategia general de CREA
- La relevancia del contenido para las audiencias definidas
- La pertinencia del formato audio para el tema propuesto
- La disponibilidad de recursos y la planificación editorial vigente

En caso de contenidos sensibles o estratégicos, podrá requerirse validación adicional.

5.2.2 Aprobación

Para que una solicitud sea considerada, deberá incluir:

- Objetivo del contenido y público al que está dirigido
- Tema central y principales mensajes a desarrollar
- Referentes o voceros propuestos
- Relación del contenido con las líneas estratégicas de CREA

El Área de Comunicación podrá sugerir ajustes en el enfoque, formato, participantes y/ o mensajes para asegurar la coherencia editorial y la calidad del canal.

5.3. Criterios técnicos requeridos para la producción

5.3.1 Contenido en video

- Resolución mínima: 1080p (Full HD)
- Formatos aceptados: .mp4, .mov o .m4v

- Relación de aspecto: 16:9
- Audio embebido: debe cumplir con los estándares detallados en el apartado de audio

5.3.2 Contenido en audio

Calidad mínima de audio requerida:

- Frecuencia de muestreo: 44.1 kHz (mínimo)
- Profundidad de bits: 16 bits (mínimo)
- Bitrate recomendado para podcast: 128 kbps (mínimo aceptable en MP3) y 192 kbps o superior para mayor calidad.

5.3.3 Formatos aceptados

- .mp3 (preferentemente 128–192 kbps CBR o VBR alto).
- .aiff / .wav (formatos sin compresión, recomendados si se realizará edición final antes de publicar).
- Nota: para la carga final al canal se recomienda MP3, pero pueden recibirse masters en WAV/AIFF

5.4. Criterios de carga de contenidos al canal

Se considerarán aptos para su publicación en el canal de Spotify de CREA aquellos contenidos que cumplan con los siguientes requisitos.

5.4.1 Producción profesional

- Contenidos grabados en estudio, con guion, planificación y edición profesional
- Episodios diseñados específicamente como podcast, vodcast o como contenido sonoro de calidad

5.4.2 Contenidos derivados de eventos CREA

- Charlas, disertaciones, entrevistas o paneles de Congresos, jornadas o eventos institucionales o regionales que hayan sido registrados con micrófonos profesionales (corbateros, ambientales, de mano, etc.) y/o cámaras profesionales con captura de audio independiente de alta calidad.

En estos casos, deberá contemplarse la inclusión de locución o placa sonora/visual de apertura y cierre y una contextualización mínima (título, evento, nombre del orador).

5.4.3. Duración

Los episodios deberán tener una duración mínima de 10 minutos y un máximo de 1 hora.

Si el contenido excede ese límite, se deberá realizar una edición exhaustiva para acortar su duración, o dividir el episodio en dos o más episodios manteniendo coherencia temática.

5.4.4 No serán considerados para su publicación los siguientes tipos de contenido:

- Charlas, jornadas o testimonios grabados únicamente con el sonido ambiente de la cámara (sin uso de micrófonos profesionales).
- Grabaciones provenientes de Zoom, Meet u otras plataformas de videollamada, excepto que cuenten con una toma de audio profesional externa.
- Audios informales (WhatsApp, grabadora del celular u otros dispositivos sin calidad controlada).
- Contenidos producidos exclusivamente para Redes Sociales o plataformas de video, cuyo formato, duración o estilo no responda a criterios de podcast.
- Contenido incompleto, defectuoso, cortado o editado para otro propósito o canal. Si el crudo original no está disponible para su correcta edición, se imposibilita la publicación del episodio.

5.5. Frecuencia de publicación y mantenimiento del canal

5.5.1 Frecuencia de publicación sugerida

Según criterios del algoritmo de Spotify, la recomendación es publicar un nuevo episodio cada dos o tres semanas.

5.5.2 Planificación de contenido:

Para seguir con una estructura, es importante diseñar la planificación anual de los podcasts - pueden ser uno o más programas - con fecha estimada de grabación y de estreno, siempre siguiendo la lógica temática de la temporada.

5.5.3 Buenas prácticas de vigencia y posicionamiento:

Incluir palabras clave (SEO) dentro de los textos del episodio es fundamental para posicionarlo. Tanto el título del episodio como la descripción deben seguir una misma lógica y repetir keywords que aumentan su visibilidad dentro de la plataforma.

Más información sobre este punto

El algoritmo impulsa el contenido que es frecuente, constante, reciente y con engagement sostenido.

- Los podcasts que crecen publican 1 a 4 veces por mes
- Los que publican cada 2 meses → crecimiento casi nulo
- Spotify recomienda intervalos de no más de 2–3 semanas

Un podcast con episodios bimestrales entrega sólo 6 señales algorítmicas al año. Los que crecen entregan entre 24 y 52.

Fuentes: 4 Tips and Tricks for Podcast Creators To Grow and Retain Listeners, Spotify Algorithm: Tips for Podcasters to Boost Rankings, Mastering the Apple Podcasts and Spotify Algorithms to Maximize Your Visibility.

Revision #1
Created 2026-02-05 14:59:59 UTC by Celeste Chiappero
Updated 2026-02-05 15:00:23 UTC by Celeste Chiappero